



POLITICA ÎN DOMENIUL CALITĂȚII

Calitatea serviciilor furnizate, caracteristică a identității societății noastre, va fi asigurată prin politica asumată în acest sens, corelată cu celelalte politici ale firmei, urmărindu-se satisfacerea obligațiilor de conformare, a cerințelor și așteptărilor tuturor clienților societății prin:

- ❖ un control eficace al serviciilor;*
- ❖ îmbunătățirea continuă a proceselor și activităților;*
- ❖ prevenirea deficiențelor potențiale;*
- ❖ creșterea responsabilității și gradului de implicare a întregului personal, oferind stabilitate și încredere clienților noștri;*
- ❖ politica pentru prevenirea și combaterea corupției și a mitei.*
- ❖ management eficace al riscurilor și oportunităților.*

Prin angajamentul conducerii privind menținerea și îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management al Calității, au fost declarate intenția și hotărârea de a se aplica cu responsabilitate și eficiență cerințele acestui sistem, inclusiv resursele umane, materiale, financiare și informaționale.

Managementul calității are ca scop principal orientarea spre performanță a firmei pe toate dimensiunile activității acesteia, bazându-se pe un sistem de organizare internă.

Eficacitatea obiectivelor strategice, inclusiv a măsurilor concrete specifice, a implementării și menținerii, este urmărită periodic în cadrul analizelor de management și, atunci când este cazul, sunt stabilite și puse în aplicare corecțiile și acțiunile corrective necesare.

Conducerea are convingerea că prin îmbunătățirea Sistemului de Management al Calității se realizează rentabilizarea societății și asigurarea unui loc important pe piață.

Compania a stabilit angajamentul său de a aplica cerințele Maritime Labour Convention 2006.

Prin politica în domeniul calității societatea se angajează să respecte cerințele standardului internațional ISO 9001: 2015, obligațiile de conformare, eficacitatea obiectivelor strategice fiind urmărită periodic în cadrul analizelor de management.

*Administrator,
Adrian Istrate-Scradeanu*